

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**YuanShengTai Dairy Farm Limited**  
**原生態牧業有限公司**

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1431)

**截至二零一八年六月三十日止六個月期間**  
**中期業績公告**

**中期業績**

原生態牧業有限公司(「本公司」或「原生態」)董事會(「董事」及「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月期間(「本期間」)的未經審核簡明綜合中期業績連同經挑選的附註解釋及相關比較數據。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零一八年六月三十日止六個月期間

	附註	截至六月三十日 止六個月期間	
		二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
收益	3	536,501	492,457
銷售成本		<u>(400,507)</u>	<u>(360,779)</u>
毛利		135,994	131,678
其他收入		14,170	27,495
銷售及分銷開支		(11,112)	(9,519)
行政開支		(44,547)	(30,492)
其他開支		(7,049)	(13,627)
生物資產公平值變動減銷售成本		<u>(140,798)</u>	<u>(122,714)</u>
除稅前虧損	4	(53,342)	(17,179)
所得稅開支	5	<u>-</u>	<u>-</u>
期內虧損		<u>(53,342)</u>	<u>(17,179)</u>
將於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		<u>7,347</u>	<u>(19,198)</u>
期內全面虧損總額		<u>(45,995)</u>	<u>(36,377)</u>
以下人士應佔年內虧損及全面虧損總額：			
母公司公司擁有人		<u>(45,995)</u>	<u>(36,377)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄(每股股份以人民幣呈列)	7	<u>(0.011)</u>	<u>(0.004)</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於二零一八年六月三十日

	附註	二零一八年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,544,014	2,596,929
預付土地租賃款項		89,234	91,768
預付款項及其他應收款項		91,218	68,256
生物資產		1,216,999	1,211,825
非流動資產總額		<u>3,941,465</u>	<u>3,968,778</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		171,228	259,379
應收貿易賬款	8	73,581	85,339
預付款項及其他應收款項		8,271	11,654
預付土地租賃款項		5,080	5,096
現金及現金等價物		1,019,145	1,135,920
流動資產總額		<u>1,277,305</u>	<u>1,497,388</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	9	211,329	233,211
其他應付款項及應計費用		279,573	464,765
流動負債總額		<u>490,902</u>	<u>697,976</u>
流動資產淨額		<u>786,403</u>	<u>799,412</u>
總資產減流動負債		<u>4,727,868</u>	<u>4,768,190</u>
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項及應計費用		151,728	156,137
非流動負債總額		<u>151,728</u>	<u>156,137</u>
資產淨值		<u>4,576,140</u>	<u>4,612,053</u>
<b>權益</b>			
已發行股本		37,674	37,674
儲備		4,538,466	4,574,379
總權益		<u>4,576,140</u>	<u>4,612,053</u>

## 中期簡明綜合財務報表附註

二零一八年六月三十日

### 1. 呈列基準及本集團會計政策之變動

#### 1.1 呈列基準

截至二零一八年六月三十日止六個月之本集團中期簡明綜合財務報表(「中期財務報表」)乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告及聯合交易所證券上市規則(「上市規則」)的披露要求編製。

中期財務報表並不包括年度財務報表規定之全部資料及披露，故應連同本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之年度財務報表(「二零一七年財務報表」)一併閱覽。

#### 1.2 本集團採納之新準則、詮釋及修訂

除採納自二零一八年一月一日起生效之新準則外，編製中期財務報表時採用之會計政策與編製二零一七年財務報表時所採用者一致。本集團並無提前採納已頒佈但尚未生效之任何其他準則、詮釋或修訂。

國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)第15號	客戶合約收入
國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」)第22號	外幣交易及預付代價
國際財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎之付款交易之分類及計量

本集團首次應用國際財務報告準則第15號客戶合約收入、國際財務報告準則第9號金融工具及若干其他修訂及詮釋，但中期財務報表並無重大影響。

### 2. 經營分部資料

本集團主要從事原料奶生產及銷售。就資源分配及表現評估而言，本集團管理層專注於本集團的經營業績。因此，本集團的資源已整合，且並無可得的分散經營分部資料。因此，並無呈列經營分部資料。

### 3. 收益

收益亦為已售原料奶的發票淨值。收益的分析如下：

	截至六月三十日 止六個月期間	
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
原料奶銷售	<u>536,501</u>	<u>492,457</u>

#### 4. 除稅前虧損

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 (未經審核) 人民幣千元
生產飼養成本	286,439	262,161
原料奶生產成本	114,068	98,618
銷售成本	<u>400,507</u>	<u>360,779</u>
折舊	60,052	44,660
減：生物資產資本化	<u>(18,804)</u>	<u>(14,765)</u>
於損益及其他全面收益表內確認之折舊*	<u>41,248</u>	<u>29,895</u>
確認預付土地租賃款項	2,550	3,227
核數師酬金	1,400	1,400
生物資產公平值變動減銷售成本	140,798	122,714
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員的薪酬)		
工資及薪金	39,237	37,185
以權益結算的購股權開支	6,503	1,736
退休金計劃供款	8,424	7,687
減：生物資產資本化	<u>(16,767)</u>	<u>(14,881)</u>
於損益及其他全面收益表內確認之僱員福利開支 (不包括董事及主要行政人員的薪酬)**	<u>37,397</u>	<u>31,727</u>
出售物業、廠房及設備之虧損	2,464	149
外幣匯兌差額，淨額	(1,756)	(782)

\* 折舊約人民幣35,351,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：人民幣26,751,000元)計入截至本期間的簡明綜合損益及其他全面收益表的銷售成本內。

\*\* 僱員福利開支約人民幣25,101,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：人民幣25,368,000元)計入截至本期間的簡明綜合損益及其他全面收益表的銷售成本內。

#### 5. 所得稅

由於本集團於本期間並無於香港產生任何應課稅溢利(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：零)，因此本期間並無就香港利得稅計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項則根據本集團營運所在地區的現行稅率計算。

#### 6. 中期股息

截至本期間，本公司並無派發或建議派發股息(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：無)。

#### 7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

截至本期間的每股基本虧損金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內虧損人民幣53,342,000元(未經審核)(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：人民幣17,179,000元(未經審核))及已發行普通股加權平均數4,690,496,400股(未經審核)(二零一七年六月三十日：4,638,668,000股(未經審核))計算。

由於尚未行使購股權對所呈列的每股基本虧損金額構成反攤薄影響，故本集團並未就攤薄對截至本期間之每股基本虧損金額作出調整(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：無)。

## 8. 應收貿易賬款

本集團與其客戶間的貿易條款以信貸為主。信貸期通常為一個月。本集團尋求嚴格控制未收回應收款項，並設立信貸控制部門，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其應收貿易賬款結餘持有任何質押物或其他信貸提升措施。應收貿易賬款並不計息。

於期／年末應收貿易賬款(扣除撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	73,308	54,844
超過一個月至兩個月	-	6,777
超過兩個月	273	23,718
	<u>73,581</u>	<u>85,339</u>

截至本期間並無就應收貿易賬款減值計提撥備(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：無)。

## 9. 應付貿易賬款

於期／年末應付貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
兩個月內	135,832	185,778
超過二至六個月	61,472	38,779
超過六至十二個月	10,045	4,816
超過一年	3,980	3,838
	<u>211,329</u>	<u>233,211</u>

應付貿易賬款乃不計息，一般於二至六個月期間清償。

## 10. 資本承擔

於期／年末，本集團的承擔如下：

	二零一八年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
已訂約但未撥備：		
— 在建工程	61,804	93,555
	<u>61,804</u>	<u>93,555</u>

## 管理層討論與分析

### 市場回顧

二零一八年上半年，中華人民共和國（「中國」）乳製品行業未來依舊維持著機遇與挑戰並存的局面。2018年國民生產總值比上年同期增長6.8%\*，國內消費者信心指數回升，中國人民人均可支配收入普遍持續增長拉動消費需求；同時隨著新興中產階級、新生代消費群體增加，大大拉動消費者對高端、健康及新鮮的乳製品的需求，令國外乳品品牌不斷增加在中國的市場滲透，故進口奶源對國產奶源依舊產生了一定的衝擊，亦為國內乳製品行業之主要競爭。

再者，隨著國內原料奶產量加大，市場呈現季節性供大於求的形勢，導致中國原料奶售價較去年同期維持相對較低水準。原料奶收購價格低迷加速了虧損奶農的退出，規模牧場也開始通過淘汰低產能奶牛控制產能過剩。另一方面，於二零一八年六月十一日，國務院辦公廳發佈《關於推進奶業振興保障乳品質量安全的意見》\*，提出到希望通過加強優質奶源，完善加工、流通並加強食品安全監管等方式使奶製品行業全面振興。其中意見公佈了一系列奶業振興的方向，再次強調奶源自給率保持在70%以上。相信這對國外原奶的輸入性過剩問題產生一定的深化影響。

作為中國一間領先的乳牛畜牧生產商，本集團將繼續維持大型和集約化的發展策略。在品質層面，一貫以優化奶源為公司首要方針；另一方面，改善牛群飼餵配方來控制生產成本，以面對持續低迷的原料奶售價。在業務層面，集團也在積極拓展客戶管道，尋求新的發展機遇，以創造更多價值。

### 業務回顧

按畜群規模及產量計，原生態是中國領先的乳牛畜牧公司之一。截至本期間，本集團的原料奶總銷量較二零一七年同期的128,067噸增加8.9%至139,511噸。本集團期內總收益達到人民幣536.5百萬元，較截至二零一七年六月三十日止六個月期間錄得8.9%的增加，期內毛利由人民幣131.7百萬元增加3.3%至人民幣136.0百萬元，而期內淨虧損較截至二零一七年六月三十日止六個月期間增加210.0%至人民幣53.3百萬元。淨虧損增加的原因為(i)生物資產公平值變動減銷售成本虧損；及(ii)計入行政開支的以權益結算的購股權開支增加；及(iii)其他收入減少所致。

\* 其他相關統計資料詳見國家統計局資料庫(<http://data.stats.gov.cn>)，《2018-2024年中國原奶行業市場運營態勢及投資戰略諮詢報告》(<http://www.chyxx.com/industry/201807/658359.html>)，(<https://www.yicai.com/news/5437517.html>)。

國際原料奶市場競爭日益激烈，國內原料奶行業面臨巨大的銷售壓力，但本集團通過調整飼喂配方來降低部分飼料價格上漲帶來的成本上升，以提高銷售業績。目前全脂粉國內價格大概人民幣23,000元／噸左右，生鮮奶全國平均價格為人民幣3.38元／公斤，鮮奶價格略有下降。

自業務開展以來，本集團與中國領先的乳品製造商建立並維持長期合作關係。於二零一八年上半年，本公司三大客戶為飛鶴乳業集團、蒙牛集團和光明乳業集團，來自這三大客戶的收益佔本集團94.2%的收益。2017年飛鶴乳業集團整體增長超過60%，同時高端銷售增長超過200%。未來伴隨行業復甦，飛鶴乳業集團有望盡快實現新突破，相信亦能再次利好本集團業務。本集團預期向三大客戶長期持續供應原料奶產品，將進一步鞏固集團客戶基礎的穩定性，並確保集團原料奶產品的未來需求。

### 牧場建設

截至二零一八年六月三十日，本集團在黑龍江省及吉林省分別設有六個及一個牧場，各個牧場的實際規模可容納介乎6,000頭至18,000頭乳牛，七個牧場的佔地面積合共約為5,909,000平方米。同時，拜泉牧場接近完工，目前飼養3,740頭青年牛及犢牛；克山牧場已完工約75%，目前飼養8,509頭牛。

	實際設計規模 (乳牛數量／頭)	實際存欄頭數	面積 (平方米)
<b>在黑龍江省</b>			
甘南歐美牧場	12,000	10,232	986,333
克東歐美牧場	6,000	6,169	384,000
克東原生態牧場	18,000	11,273	784,000
克東勇進牧場	12,000	8,451	714,000
拜泉瑞信誠牧場	15,000	3,740	994,000
克山牧場	12,000	8,509	980,000
<b>在吉林省</b>			
鎮賚牧場一期牧場	15,000	13,647	1,066,667
合計	<u>90,000</u>	<u>62,021</u>	<u>5,909,000</u>



## 產奶量

於期內，每頭牛平均年度產奶量為11.80噸，較截至二零一七年六月三十日止六個月期間的10.91噸，增加8.2%。集團通過調整牛群結構和改善飼喂配方，以實現優化管理，提升利潤。

## 畜群規模

得益於從澳洲及新西蘭購入青年及犢牛以及先進的牧場管理模式，本集團經營的七個牧場的乳牛數目由二零一七年六月三十日的56,136頭增加至二零一八年六月三十日的62,021頭。成母牛總數由二零一七年六月三十日的27,259頭增至二零一八年六月三十日的29,734頭，成母牛數量上升確保了集團優質原料奶的穩定來源。

	二零一八年 六月三十日	二零一七年 六月三十日
成母牛數量	29,734	27,259
青年及犢牛數量	32,287	28,877
乳牛總數	62,021	56,136

## 原料奶價格

由於進口奶粉量的持續增加，上游市場原料奶供大於求的現象以及全球經濟環境的影響，國內原料奶價格仍處於低位徘徊。期內集團原料奶平均售價為每噸人民幣3,846元，較截至二零一七年六月三十日止六個月期間每噸人民幣3,845元略有增加。

## 展望

目前新興國家經濟增長正在放緩，但亞洲地區，尤其是中國和印度市場正處於消費升級的階段，對高端奶製品的需求仍有望持續上升。未來幾年，全球原奶市場仍有一定增長空間，預計仍將保持一定的市場需求增速，新興市場是全球原奶市場主要增長點。根據市場環境預估，二零一八年液態奶全球消費量將達6,145萬噸。消費方面，中國一二線城市的消費基本逐漸飽和，而三四線及以下的城市消費是拉動需求的主力，由於中國居民的消費能力不斷提升，對於乳製品的消費習慣也逐步走向成熟，消費量將繼續保持增長。隨著宣傳力度的加大，預期中國居民逐漸意識到國產優質嬰幼兒奶粉更適合中國寶寶的體質，值得信賴。此外，隨著中國二胎政策全面放開，每年新增人口有望增長200-300萬左右，也會加大嬰幼兒配方奶粉市場的需求量。因此，預期中國未來幾年乳製品整體的消費量將保持上升的態勢，而集團業務將在此良好的環境下，致力實現盈利增長。

## 我們的收益

於本期間，我們所生產的牛奶銷售總額較截至二零一七年六月三十日止六個月期間的人民幣492.5百萬元增加8.9%至人民幣536.5百萬元。銷售總額增加受益於原料奶的生產增加。銷量達139,511噸，較截至二零一七年六月三十日止六個月期間的128,067噸增加11,444噸或8.9%。我們原料奶的平均售價為每噸人民幣3,846元，而截至二零一七年六月三十日止六個月期間為每噸人民幣3,845元。

## 銷售成本

我們於本期間內的銷售成本為人民幣400.5百萬元。下表概述截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月期間我們按性質劃分的銷售成本組成部分：

	截至六月三十日 止六個月期間	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
銷售成本		
飼料	286,439	262,161
薪金、福利及社會保險	25,101	25,368
折舊	35,351	26,751
獸醫成本	24,454	19,090
其他成本	29,162	27,409
	<u>400,507</u>	<u>360,779</u>
銷售成本總額	<u>400,507</u>	<u>360,779</u>

飼料成本指我們的成母牛所消耗飼料產生的成本。截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月期間，我們的成母牛飼料成本分別為人民幣286.4百萬元及人民幣262.2百萬元，分別佔截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月期間銷售成本的71.5%及72.7%。我們的飼料成本上漲乃由於奶牛的數量增加及新預混飼料配方代替舊飼料配方所致。

## 毛利

鑒於以上所討論的因素，毛利增至於本期間內的人民幣136.0百萬元(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：人民幣131.7百萬元)，增幅為3.3%。我們的毛利率由截至二零一七年六月三十日止六個月期間的26.7%降至本期間的25.3%。

## 其他收入

截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月期間，其他收入分別為人民幣14.2百萬元及人民幣27.5百萬元，降幅為48.4%。其他收入減少主要是由於截至二零一八年六月三十日止六個月期間銀行存款利息收入減少及沒有銷售剩餘奶粉所致。

## 銷售及分銷開支

本集團所有的銷售及分銷開支指本集團原料奶的運輸開支。我們於本期間的銷售及分銷成本為人民幣11.1百萬元(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：人民幣9.5百萬元)。

## 行政開支

我們於本期間產生行政開支人民幣44.5百萬元(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：人民幣30.5百萬元)，較截至二零一七年六月三十日止六個月期間增加約45.9%。行政開支增加乃由於計入薪酬及福利中於二零一八年六月授出購股權產生的以權益結算的購股權開支及差旅、膳食及應酬開支增加的綜合影響所致。

## 其他開支

於本期間，我們產生其他開支人民幣7百萬元(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：人民幣13.6百萬元)，較截至二零一七年六月三十日止六個月期間減少約48.5%。其他開支減少的原因是處置牛糞的減少。

## 本集團於本期間虧損

由於所有上述因素及鑒於(本期間產生生物資產公平值變動減銷售成本虧損人民幣140.8百萬元(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：虧損人民幣122.7百萬元)，主要由於國內原料奶價格的預期下跌)，本集團於本期間的淨虧損為人民幣53.3百萬元，而截至二零一七年六月三十日止六個月期間則為淨虧損人民幣17.2百萬元。本期間每股基本虧損約為人民幣1.1分(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：每股基本虧損人民幣0.4分)。

## 中期股息

董事會已決議不宣佈就本期間派付任何中期股息(二零一七年六月三十日：無)。

## 購股權計劃

購股權計劃(「購股權計劃」)由當時的本公司股東(「股東」)於二零一三年十一月七日通過之書面決議案採納。

根據購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於本集團僱員以及本公司及其附屬公司之董事)授予購股權(「購股權」)以供認購本公司每股面值0.01港元之普通股(「股份」)。本集團若干僱員及董事分別於二零一四年八月二十二日及二零一五年十二月八日根據購股權計劃獲授出涉及合共148,850,000股相關股份之購股權。於二零一七年十二月三十一日，本公司根據購股權計劃擁有132,950,000股尚未行使的購股權。

先前向承授人授予認購合共102,750,000股股份(其中35,650,000股股份的行使價為1.462港元，有效期自二零一四年八月二十二日起至二零二一年八月三十一日(包括首尾兩天)，以及67,100,000股股份的行使價為0.59港元，有效期自二零一五年十二月八日起至二零二二年十二月七日(包括首尾兩天))的購股權於二零一八年六月五日註銷。

本集團若干僱員及董事於二零一八年六月五日根據購股權計劃獲授出涉及合共168,500,000股相關股份之購股權。

### **流動資金及財務資源**

本集團於本期間的經營活動所得現金流入淨額為人民幣269.0百萬元，而截至二零一七年六月三十日止六個月期間為人民幣255.3百萬元。

本公司於本期間概無任何銀行借款。

### **資本架構**

於二零一八年六月三十日，本公司已發行股本為46,904,964港元，拆分為4,690,496,400股股份。於本期間內，本公司並無發行任何新股份。

### **持有的重大投資以及重大投資及資本資產之未來計劃**

於本期間內，本集團的主要資本開支與興建新牧場及其現有牧場的主要維護工程及購買額外設備有關。

作為本集團未來戰略的一部分，本集團為其業務運營規劃的資本開支將主要與其新牧場的建設及其投產有關。誠如本公司日期為二零一三年十一月十四日的招股章程(「招股章程」)所載列，本集團預期其資本開支將會由其運營產生的現金、債務融資或銀行貸款、根據股東年度一般授權配售新股份所得款項淨額及根據全球發售發行新股份未動用所得款項淨額提供資金。

## 首次公開發售(「首次公開發售」)及配售新股的所得款項用途

已發行股份於二零一三年十一月二十六日首次於聯交所主板上市。全球發售因此籌集之總金額約為3,298百萬港元，所得款項淨額約為2,564百萬港元(經扣除上市費用及包銷佣金，且不包括應付售股股東的發售所得款項(即本公司無法收取之款項))。直至二零一八年六月三十日，該所得款項淨額中約2,216.2百萬港元乃根據本公司於招股章程所披露的計劃廣泛應用，其中1,923.0百萬港元用於興建新牧場，256.4百萬港元用於營運資金及一般企業用途，以及36.8百萬港元用於發展上游營運用途。董事將繼續評估本集團業務目標、表現及經濟情況，並可能因應市場變動而改變或修訂計劃，以更好部署資源及首次公開發售所得款項。本公司將適時就所得款項用途之任何重大調整刊發公告。

本公司已於二零一七年一月十三日完成根據股份配售按配售價每股股份0.5港元發行781,749,400股新股份(「配售」)。配售之所得款項淨額(經扣除應付配售代理之配售佣金及配售產生之其他開支後)約為385.0百萬港元，其擬用於向澳洲及新西蘭進口青年牛及犢牛以及一般營運資金。於二零一八年六月三十日，約64.2百萬港元之有關所得款項淨額已用於從新西蘭進口青年牛。所得款項淨額之總餘額(即約320.8百萬港元)仍未獲動用，且預期將用作擬定用途。

有關所得款項淨額餘下款項存放於香港及中國的持牌銀行及認可金融機構。

## 重大收購及出售附屬公司等

於本期間內，本集團概無任何重大收購及出售附屬公司、聯屬公司或合營公司事項。

## 資產抵押

於二零一八年六月三十日，本集團概無物業、廠房及設備(二零一七年十二月三十一日：無)作為銀行借款的擔保予以抵押。

## 外幣匯兌風險

本集團的若干資產以美元及港元等外幣計值。本集團目前並未採取任何外幣對沖政策。然而，管理層持續監控外幣匯兌風險。

## 財務政策

本集團採取保守的財務政策。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信貸評估以致力降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況以確保本集團的資產、負債及承擔的流動資金架構可滿足其資金需求。

## 資本承擔及或然事項

本集團於二零一八年六月三十日的資本承擔為人民幣61.8百萬元，用於建設我們的新牧場及更新現有設施。於二零一八年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

## 僱員及薪酬政策

於二零一八年六月三十日，本集團約有1,440名僱員(二零一七年十二月三十一日：約1,378名僱員)，其中一名位於香港，所有其他僱員位於中國。於本期間內，薪酬及員工成本為人民幣35.9百萬元(截至二零一七年六月三十日止六個月期間：人民幣37.5百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於其工種及層級和於本集團之服務年資。彼等享有社會保障福利和其他福利，包括社會保險。按中國的社會保險法規的規定，本公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。此外，本集團已自二零一三年四月起開通住房公積金賬戶，並開始繳納住房公積金。本公司已採納購股權計劃，以向合資格參與者授出購股權。本集團亦為其僱員提供及安排在職培訓。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或酌情花紅形式派發與本集團表現掛鈎的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職能而產生的必要及合理開支退還相關款項。董事會薪酬委員會(「薪酬委員會」)定期檢討及釐定董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、董事所投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討及向董事會建議考慮及批准董事及高級管理層的薪酬及報酬待遇。

## 報告期後事項

本集團於本期間後及截至本公告日期並無任何重大期後事項。

## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

本期間內，本公司並無贖回任何其於聯交所上市之股份，而本公司及其任何附屬公司概無購買或出售該等股份。

### 遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力於維持高標準的企業管治。董事會堅信，本集團的業務為透明及負責任以及遵循良好的企業管治常規進行，符合其自身及股東的長遠利益。董事會認為，於本期間內及直至本公告日期，本公司已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)內所載之所有守則條文。

### 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其自身有關董事進行本公司證券買賣的操守守則。就回應本公司所作出的具體查詢而言，所有董事確認彼等於本期間內一直遵守標準守則。

### 審核委員會審閱

董事會已設立具備書面職權範圍及符合企業管治守則(經於二零一五年十二月十四日修訂)之審核委員會(「**審核委員會**」)。審核委員會包括全體三名獨立非執行董事，即胡志強先生(委員會主席)、張月周先生及朱戰波先生。審核委員會已審閱本公司於本期間內之未經審核簡明綜合中期業績。

## 於聯交所及本公司網站公開資訊

本業績公告須分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ystdfarm.com](http://www.ystdfarm.com)及[www.ystdairyfarm.com](http://www.ystdairyfarm.com))刊載。本公司本期間之中報將寄發予股東，並在適當的時候按照上市規則要求的方式分別刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命  
原生態牧業有限公司  
主席  
趙洪亮

香港，二零一八年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即趙洪亮先生(主席)、付文國先生(行政總裁)、陳祥慶先生(財務總監)及劉剛先生；一名非執行董事，即劉浩峰先生；以及三名獨立非執行董事，即胡志強先生、張月周先生及朱戰波先生。